CINÉMA ET AUDIOVISUEL

optique culture

numéro 13 mars 2012

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

PROJECTIONS NUMÉRIQUES : 45 % DE L'ASSISTANCE DES CINÉMAS EN 2011

BENOIT ALLAIRE et MARTIN TÉTU, *chargés de projet, OCCQ*

Faits saillants

- En 2011 au Québec, près de la moitié des spectateurs des films en salle (44,6 %) ont assisté à des projections en format numérique plutôt qu'en 35 mm.
- Avec 2,4 M de spectateurs, un nombre similaire à celui de 2010, l'assistance aux films québécois représente 10,7 % de toute l'assistance en 2011, comparativement à 9,6 % l'année précédente.
- L'assistance globale des cinémas et ciné-parcs est en baisse avec 22,2 M de spectateurs, soit 7,1 % de moins qu'en 2010. Les revenus (176,8 M$) diminuent de 4,2 % et les projections (929 k), de 2,0 %.

Table des matières

2 Diminution de l'assistance

2 Hausse de la part de l'assistance aux films québécois

3 Palmarès 2011 : l'année des suites

4 Glossaire

La transition rapide des projections cinématographiques du format 35 mm vers le format numérique a des répercussions sur la diffusion des films. À la fin de 2011, 78,2 % des cinémas au Québec étaient équipés d'au moins un projecteur numérique (format 3D ou non). Cette proportion est plus élevée dans les cinémas appartenant à des chaînes, soit 41 cinémas sur 43. Pour sa part, la proportion d'écrans numériques s'élève à 493 sur les 752 écrans du Québec, ou 65,6 %.

C'est ainsi que 41,5 % des projections de 2011 sont en format numérique (tableau 2). Aussi, la part d'assistance aux projections numériques est de 44,6 %. Quant à la part des recettes dévolue aux projections numériques, celle-ci s'élève à 49,2 % des recettes totales. Enfin, les projections en format 3D – contrairement à ce qui s'est passé en 2010 – réalisent une part moindre de l'assistance en format numérique. En effet, si le 3D numérique compte pour 19,9 % de l'assistance totale, le 2D numérique en retient 24,8 %.

Tableau 1 **Cinémas et écrans équipés de projecteurs numériques selon le type de propriété, Québec, au 29 décembre 2011[1]**

	Chaînes[2]		Indépendants		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cinémas	43	100,0	67	100,0	110	100,0
avec projecteurs numériques[3]	41	95,3	45	67,2	86	78,2
sans projecteurs numériques	2	4,7	22	32,8	24	21,8
Écrans	475	100,0	277	100,0	752	100,0
avec projecteurs numériques[3]	333	70,1	160	57,8	493	65,6
sans projecteurs numériques	142	29,9	117	42,2	259	34,4

1. Incluant aussi les établissements ayant cessé leur activité pendant l'année.
2. Elles comprennent les établissements appartenant aux chaînes Cinéplex, Guzzo, Ciné Entreprise et RGFM.
3. Incluant les projecteurs de format 2K 3D, 2K, 4K 3D, 4K, Imax 3D et Imax numérique. Une salle équipée d'un projecteur numérique peut aussi posséder un projecteur d'un autre format.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Diminution de l'assistance

Globalement, les films projetés en 2011 ont été moins populaires que ceux de l'année précédente, comme en témoigne la diminution de l'assistance de 7,1 % par rapport à 2010. Ainsi, en 2011, 1,7 M de billets de moins qu'en 2010 (24,0 M) ont été émis pour assister à un film. Cette diminution entraîne une baisse des recettes de 4,2 % (de 184,6 M$ en 2010 à 176,8 M$ en 2011). Le billet moyen ayant augmenté de 3,1 % (0,24 $), passant de 7,71 $ à 7,95 $, la baisse des recettes a été moins forte que celle de l'assistance. Le nombre de projections a diminué de 2,0 %, une troisième baisse annuelle consécutive du nombre de projections.

Hausse de la part de l'assistance aux films québécois

Au cours des cinq dernières années, la part de l'assistance réalisée par les films québécois a été en moyenne de 10,7 %, avec un pic de 13,0 % en 2009 et un creux de 9,6 % en 2008 et 2010. En 2011, cette part a été de 10,7 %. La part québécoise de l'assistance aux projections cinématographiques affiche donc une certaine stabilité au cours de cette période (figure 1). Par ailleurs, l'écart grandit entre la part québécoise de l'assistance et la part québécoise des recettes. Cet écart était de 0,4 point de pourcentage en 2007 et de 1,0 point en 2011. Ceci s'explique par le prix d'entrée plus élevé des projections en 3D pour des films des États-Unis et de Grande-Bretagne. Par conséquent, la part des recettes de ces films dépasse leur part d'assistance.

La part d'assistance réalisée par les films des États-Unis est de 77,1 % en 2011, une part moindre que l'année précédente. Rappelons qu'en 2010, le film *Avatar* (6,0 % de toute l'assistance) avait propulsé la part états-unienne à des niveaux rarement atteints ces dernières années avec 80,5 % de l'assistance.

Tableau 2 **Résultats d'exploitation des films selon le format de projection, Québec, 2011[1]**

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	$	%
Format 35 mm	534 565	57,6	11 832 996	54,5	86 153 561	49,7
Format numérique	385 223	41,5	9 701 590	44,6	85 321 796	49,2
Numérique 3D[2]	177 861	19,2	4 321 905	19,9	43 520 574	25,1
Numérique 2D[3]	207 362	22,4	5 379 685	24,8	41 801 222	24,1
Autres formats[4]	7 854	0,8	193 900	0,9	1 840 871	1,1
Total	**927 642**	**100,0**	**21 728 486**	**100,0**	**173 316 218**	**100,0**

1 Films présentés en programme simple seulement. Du 31 décembre 2010 au 29 décembre 2011.
2 Incluant les projections de format 2K 3D, 4K 3D et Imax 3D.
3 Incluant les projections de format 2K, 4K et Imax numérique.
4 Incluant les projections de format Blu-Ray, DVD/Analog, , HD et Imax 70mm.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

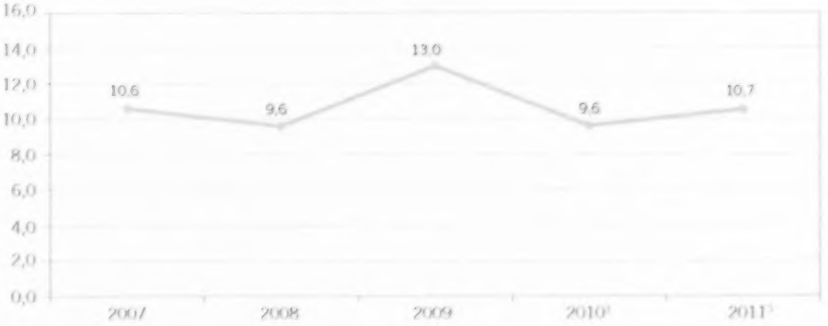
Tableau 3 **Projections, assistance et recettes des cinémas et ciné-parcs, Québec, 2007-2011**

	Projections	Assistance	Recettes
	n		$
2007	960 984	24 271 980	163 867 643
2008	962 591	22 611 315	161 974 130
2009	956 818	25 440 620	185 830 390
2010[2]	949 212	23 951 335	184 601 902
2011[3]	929 960	22 247 366	176 854 125

1 Du 1er janvier au 30 décembre pour l'année 2010 et du 31 décembre 2010 au 29 décembre 2011 pour l'année 2011.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1 **Part de l'assistance des films[1] québécois[2], 2007 à 2011**



1 Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2 Les films classés « Québec » incluent au moins un des critères suivants : 1) production ayant reçu un crédit d'impôt du Québec ou une subvention de la SODEC, 2) coproduction majoritaire d'une maison de production québécoise, 3) coproduction de l'ONF avec un producteur québécois, 4) en l'absence d'un des trois critères précédents, adresse postale de la maison de production étant située au Québec.
3 Du 1er janvier au 30 décembre pour l'année 2010 et du 31 décembre 2010 au 29 décembre 2011 pour l'année 2011.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage	...	N'ayant pas lieu de figurer	—	Néant ou zéro
n	Nombre	..	Donnée non disponible		

La part états-unienne reste importante en 2011, ce qu'illustre la présence dominante des films états-uniens dans le palmarès (huit des dix films les plus populaires). La Grande-Bretagne voit sa part de l'assistance augmenter de 3,7 % (2010) à 5,9 % (2011), grâce au succès de *Harry Potter et les reliques de la mort (2e partie)*, le film le plus populaire de l'année. Quant aux films d'autres origines (exception faite de la France qui détient 3,8 % de l'assistance), leur exploitation reste relativement limitée avec 2,7 % des projections et 2,4 % de l'assistance.

Tableau 4 **Assistance des films québécois[1,2], Québec, 2007-2011**

	Assistance	
	n	%
2007	2 557 784	10,6
2008	2 159 995	9,6
2009	3 283 688	13,0
2010[3]	2 291 980	9,6
2011[3]	2 362 855	10,7

1. Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Les films classés « Québec » incluent au moins un des critères suivants : 1) production ayant reçu un crédit d'impôt du Québec ou une subvention de la SODEC; 2) coproduction majoritaire d'une maison de production québécoise; 3) coproduction de l'ONF avec un producteur québécois; 4) en l'absence d'un des trois critères précédents, adresse postale de la maison de production étant située au Québec.
3. Du 1er janvier au 30 décembre pour l'année 2010 et du 31 décembre 2010 au 29 décembre 2011 pour l'année 2011.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Palmarès 2011 : l'année des suites

L'année 2011 apparaît comme l'année des « suites » de séries cinématographiques. En effet, sept des dix films du palmarès sont des suites de séries à succès. Il y a eu d'abord le volet final de la saga *Harry Potter* et l'avant-dernier volet de la saga *Twilight*, ainsi que d'autres épisodes de très populaires séries comme *Rapides et dangereux* et *Pirates des Caraïbes* (tableau 6).

Les films qui comptent une version en 3D ont accru leur présence parmi les grands succès en 2011, avec six des dix films les plus populaires, et occupent trois des cinq premières positions. Il s'agit de *Harry Potter et les reliques de la mort (2e partie)*, *Les Schtroumpfs* et *Les aventures de Tintin*.

Tableau 5 **Projections, assistance et recettes selon le pays d'origine des films[1], Québec, 2011[2]**

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	$	%
États-Unis	725 207	78,0	17 095 472	77,1	137 217 120	77,8
France	40 019	4,3	851 310	3,8	6 046 292	3,4
Grande-Bretagne	35 929	3,9	1 317 285	5,9	11 342 635	6,4
Québec	101 799	11,0	2 362 855	10,7	17 066 997	9,7
Canada[3]	1 147	0,1	14 749	0,1	127 786	0,1
Autres pays	25 456	2,7	521 092	2,4	4 475 328	2,5
Total	**929 556**	**100,0**	**22 162 763**	**100,0**	**176 276 157**	**100,0**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Du 31 décembre 2010 au 29 décembre 2011.
3. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6 **Palmarès[1] des films diffusés[2] dans les salles de cinéma, Québec, 2011[3]**

Rang	Titre du film	Pays	Projections	Assistance	Recettes
			n		$
1	Harry Potter et les reliques de la mort (2e partie)	Grande-Bretagne	19 283	857 429	7 886 995
2	Les Schtroumpfs	États-Unis	15 960	624 096	5 205 347
3	La saga Twilight : Révélation (1re partie)	États-Unis	15 208	604 827	4 650 518
4	Rapides et dangereux 5	États-Unis	13 755	535 387	4 222 315
5	Les aventures de Tintin	États-Unis	9 280	532 154	5 041 209
6	Pirates des Caraïbes : La fontaine de Jouvence	États-Unis	15 407	506 022	4 705 471
7	Transformers 3 : La face cachée de la Lune	États-Unis	14 040	416 070	3 862 486
8	Lendemain de veille 2	États-Unis	11 865	397 597	3 185 574
9	**Starbuck**	**Québec**	**13 532**	**383 685**	**2 798 583**
10	Les bagnoles 2	États-Unis	11 968	380 901	3 163 980

1. Le palmarès porte sur une année d'exploitation. Cependant, un film à succès peut être exploité sur une période correspondant à la fin d'une année et le début d'une autre sans pour autant être dans le palmarès d'une année en particulier.
2. Films présentés en programme simple seulement.
3. Du 31 décembre 2010 au 29 décembre 2011.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2010, quatre des dix films les plus populaires étaient diffusés en 3D. En lien avec l'exploitation des effets 3D au cinéma, plusieurs films d'animation « familiaux » se sont taillé une place parmi les grands succès, notamment *Les Schtroumpfs*, *Tintin* et *Les bagnoles 2*.

Le palmarès des films québécois, de son côté, est dominé par deux comédies qui représentent ensemble 31,6 % de l'assistance aux films québécois en 2011 : *Starbuck* et *Le sens de l'humour*. Plusieurs drames ont dépassé les 150 000 entrées, notamment *Monsieur Lazhar*, *Gerry*, *Café de Flore* et *Funkytown*. À noter aussi, parmi les succès québécois, la présence du film pour adolescents *Sur le rythme*. Ce genre est régulièrement présent dans le palmarès québécois ces dernières années, tel *Le journal d'Aurélie Laflamme* en 2010 et *À vos marques... Party! 2* en 2009. Enfin, fait à noter, le palmarès québécois affiche deux films sélectionnés pour l'Oscar du meilleur film étranger en 2011 et 2012, soit *Incendies* et *Monsieur Lazhar*.

Tableau 7 **Palmarès[1] des films québécois diffusés[2] dans les salles de cinéma, Québec, 2011[3]**

Rang	Titre du film	Projections	Assistance	Recettes
		n		$
1	Starbuck	13 532	383 685	2 798 583
2	Le sens de l'humour	11 352	362 202	2 592 286
3	Monsieur Lazhar	6 411	212 694	1 542 947
4	Gerry	8 429	210 731	1 549 981
5	Café de Flore	6 831	183 351	1 343 859
6	Funkytown	6 276	152 419	1 124 874
7	Incendies	4 131	120 308	922 836
8	Sur le rythme	5 075	110 725	762 133
9	Frisson des collines	5 551	94 159	670 211
10	L'appât	5 004	81 071	572 087

1. Le palmarès porte sur une année d'exploitation. Cependant, un film à succès peut être exploité sur une période correspondant à la fin d'une année et le début d'une autre sans pour autant être dans le palmarès d'une année en particulier.
2. Films présentés en programme simple seulement.
3. Du 31 décembre 2010 au 29 décembre 2011.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Glossaire

Écran de cinéma Le terme *écran* désigne une salle de cinéma.

Format numérique Le *format numérique* est un format de projection de contenu dématérialisé (contrairement au format analogique comme la bobine 35 mm) avec une résolution minimum de 2K (2048 x 1080).

Projecteur numérique Un *projecteur numérique* désigne ici un projecteur de salle de cinéma de technologie numérique avec une résolution minimum de 2K (2048 x 1080).

Recette d'exploitation Le terme *recette* désigne les revenus des billets de cinémas et ciné-parcs vendus pour assister à des films ayant reçu un visa de la Régie du cinéma, excluant les taxes.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ALLAIRE Benoit et Martin TÉTU (2012). « Projections numériques : 45 % de l'assistance des cinémas en 2011 », *Optique culture*, n° 13, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mars, 4 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Martin Tétu
418 691-2414, poste 3138
martin.tetu@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
1er trimestre 2012
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec